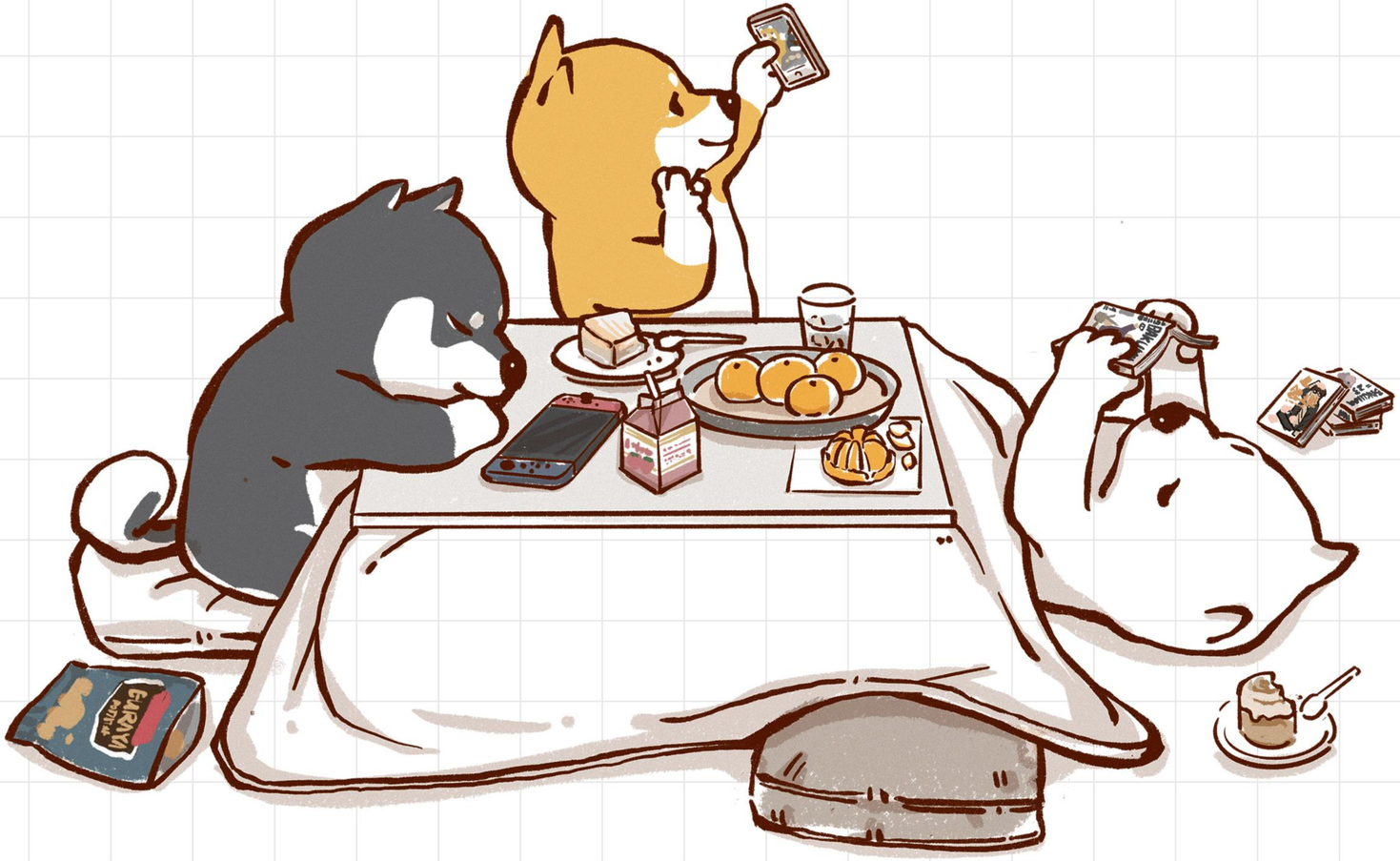
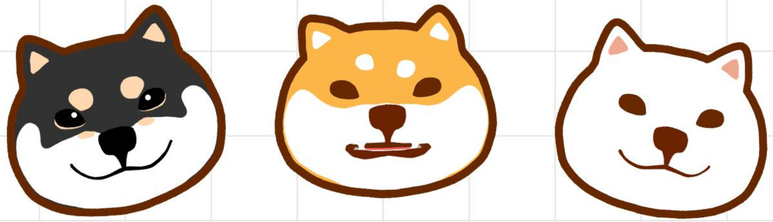
仓屋柴犬



© GURAYA



仓屋柴犬

角色简介

© GURAYA

角色简介

仓屋柴犬--主要角色介绍

小黑柴，沉着冷静，略内向。
擅长运动，对军事很感兴趣。
喜欢吃鱼，讨厌胡萝卜。

佩佩(Pepper)

贝仔(basil)

赤色小柴犬，热情开朗.
擅长料理，讨厌数学。
喜欢吃香菇，讨厌韭菜。

小白柴，温柔有亲和力。
耐力很好，擅长唱歌。
喜欢吃香菜，讨厌番茄。

敏特(Mint)



© GURAYA

角色简介

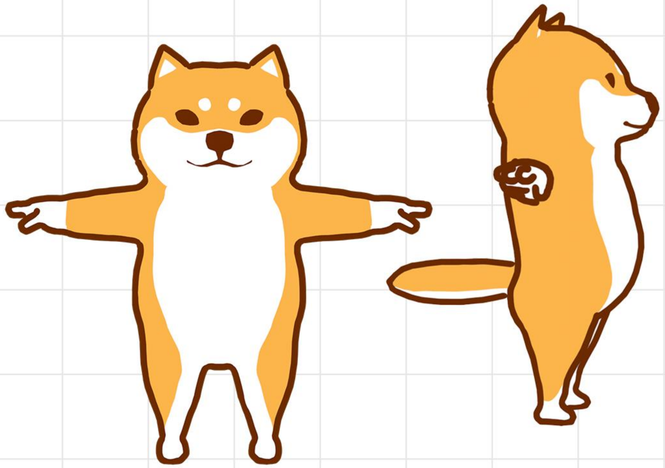
小狗立体化

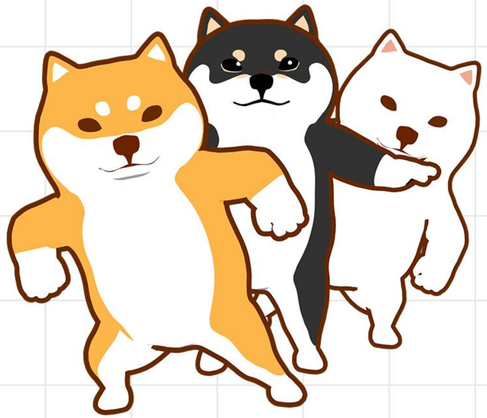






模型迭代，设计优化
加入了小伙伴





让小狗来做各种
有趣的事情

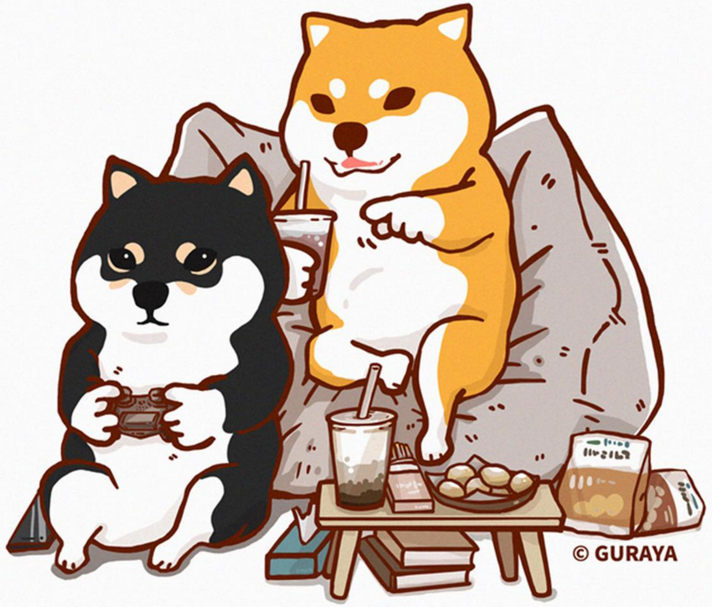






© GURAYA

角色简介



居家咸鱼

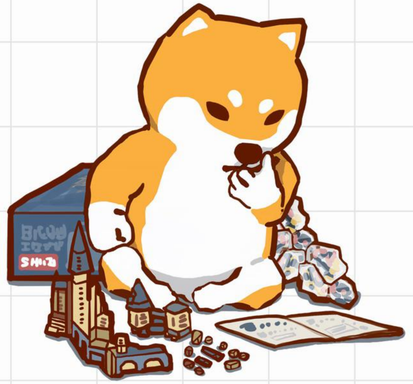


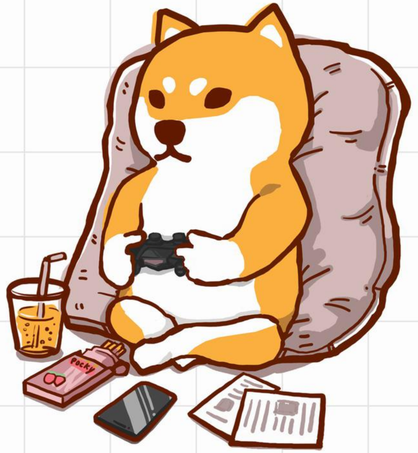








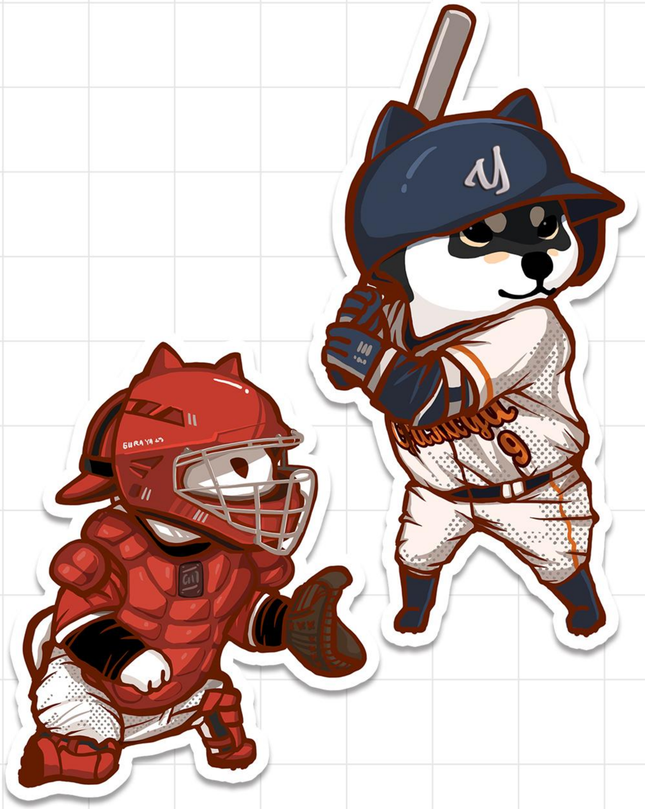






© GURAYA

角色简介





棒球

SHIBASEBALL Amateur League

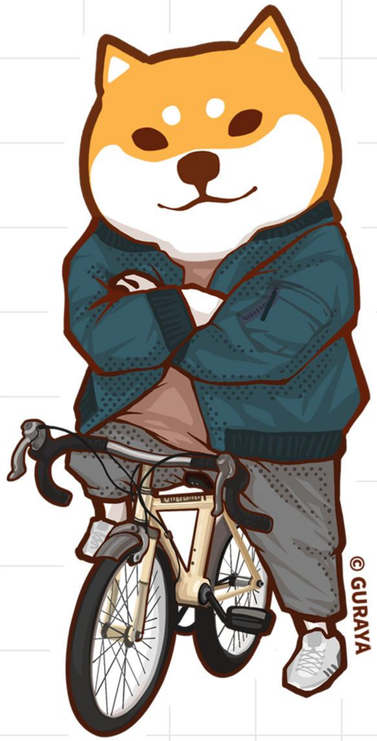
业余柴棒大联盟

亚克力 冰箱贴 \ 夹子 \ 挂件 \ 贴纸



© GURAYA

角色简介

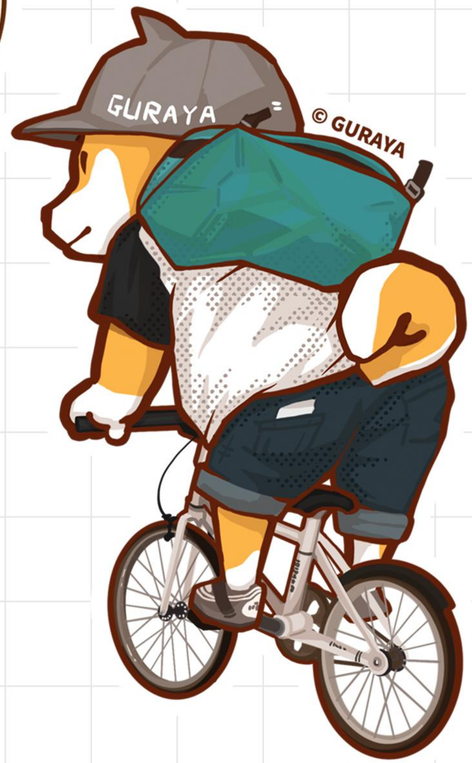














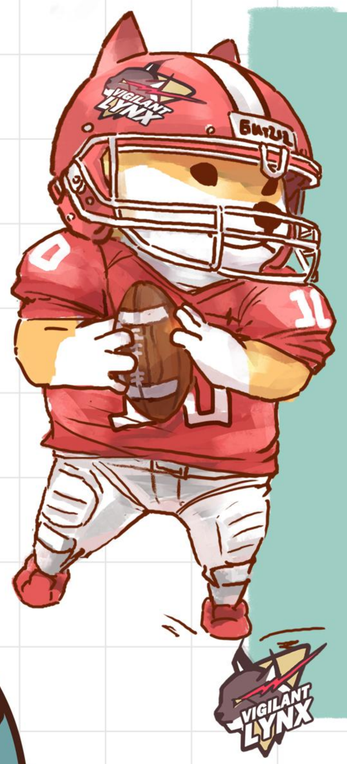
城市骑行系列

© GURAYA

角色简介



橄榄球











BASIL
QB | VIGILANT LYNX





PEPPER
WR | VIGILANT LYNX

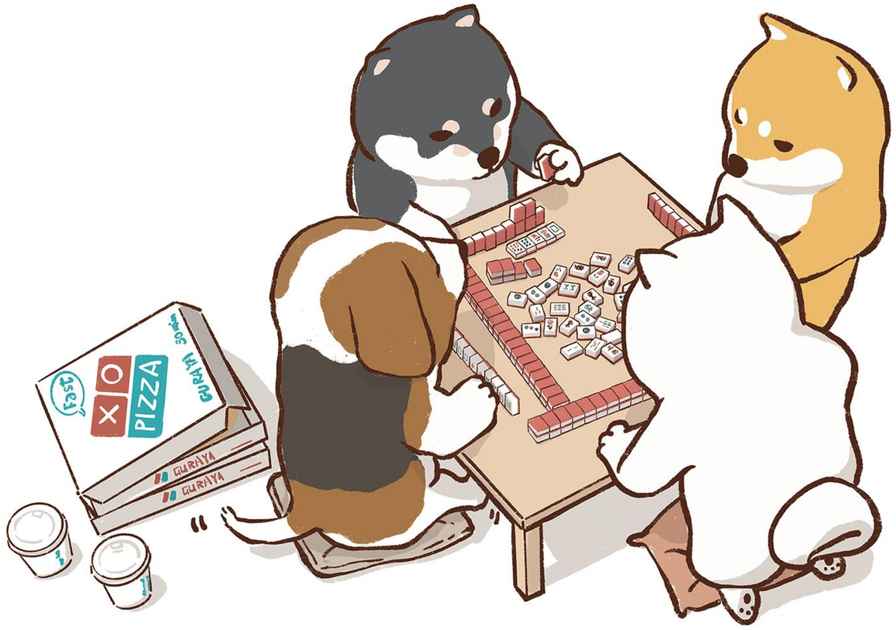
VIGILANT LYNX

© GURAYA

角色简介



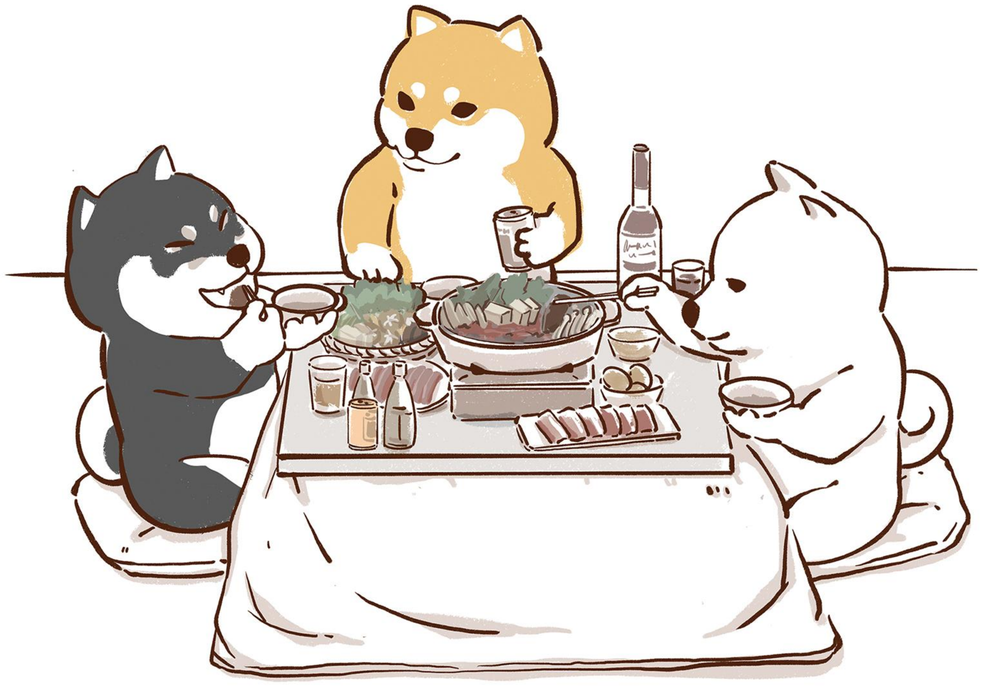




插图

© GURAYA

角色简介







插图

© GURAYA

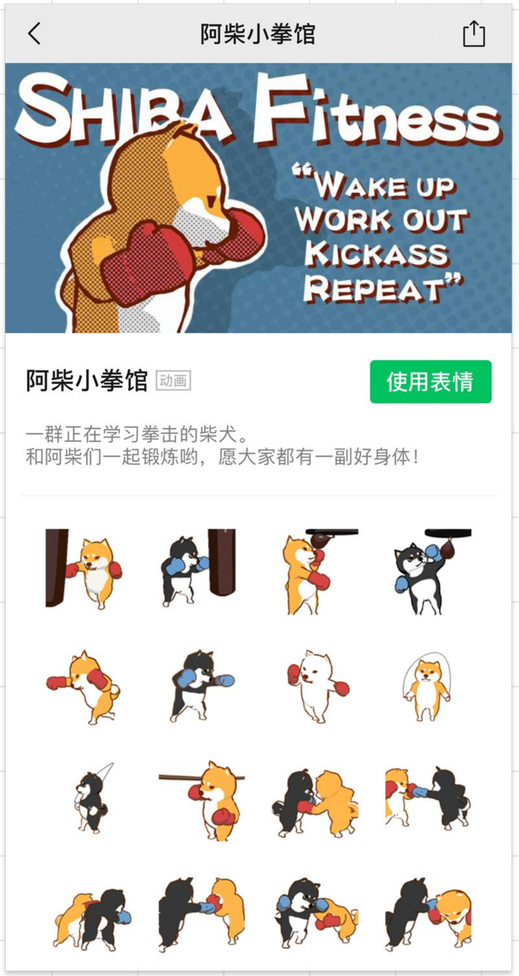
表情贴图

2018年12月上线微信及LINE表情平台，至今累计发送量3亿次，
运动健身领域具备一定知名度。





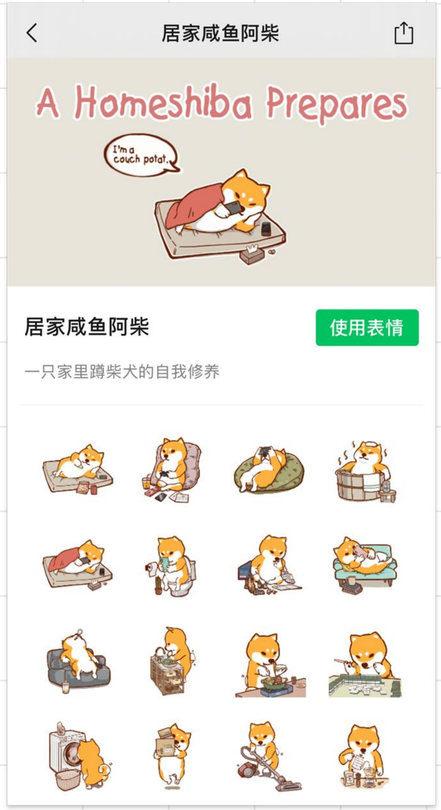




微信表情贴图

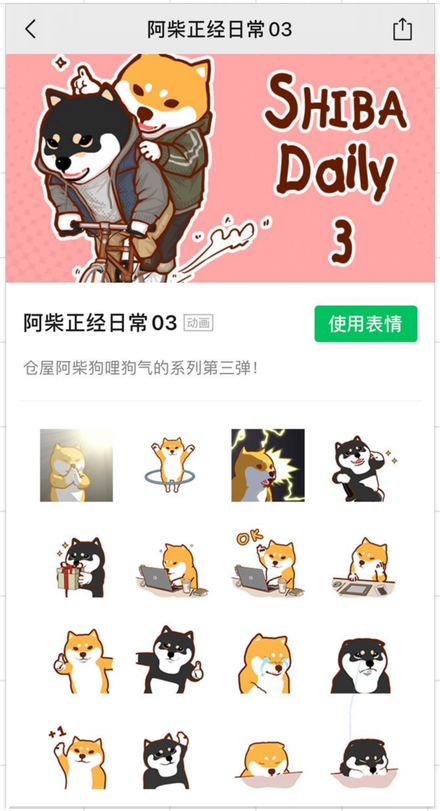
© GURAYA

表情贴图







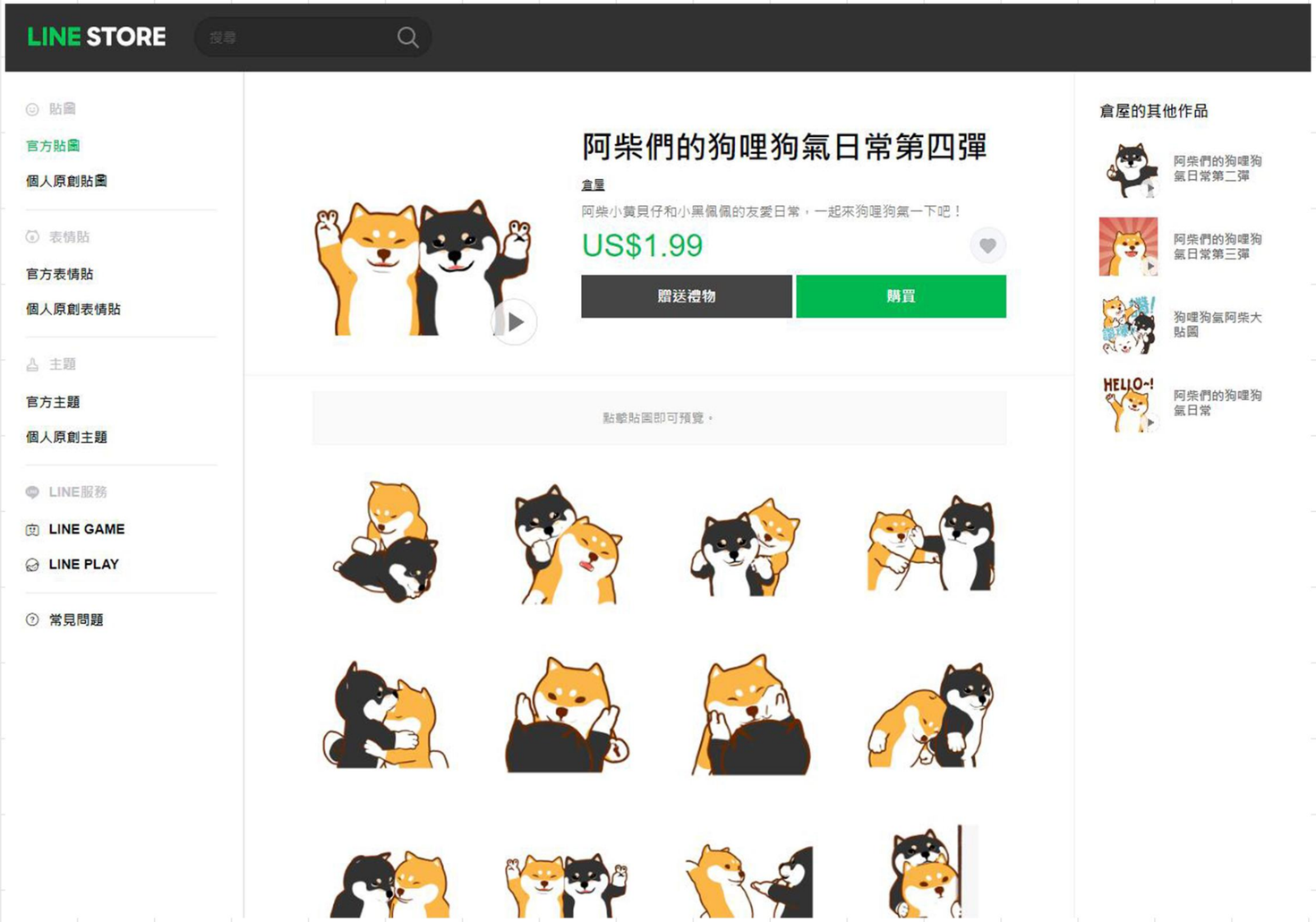




微信表情贴图

© GURAYA

表情貼图







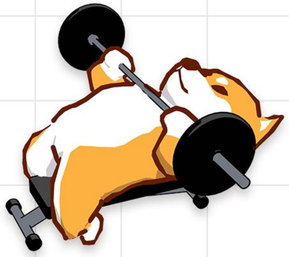
LINE表情貼图

© GURAYA

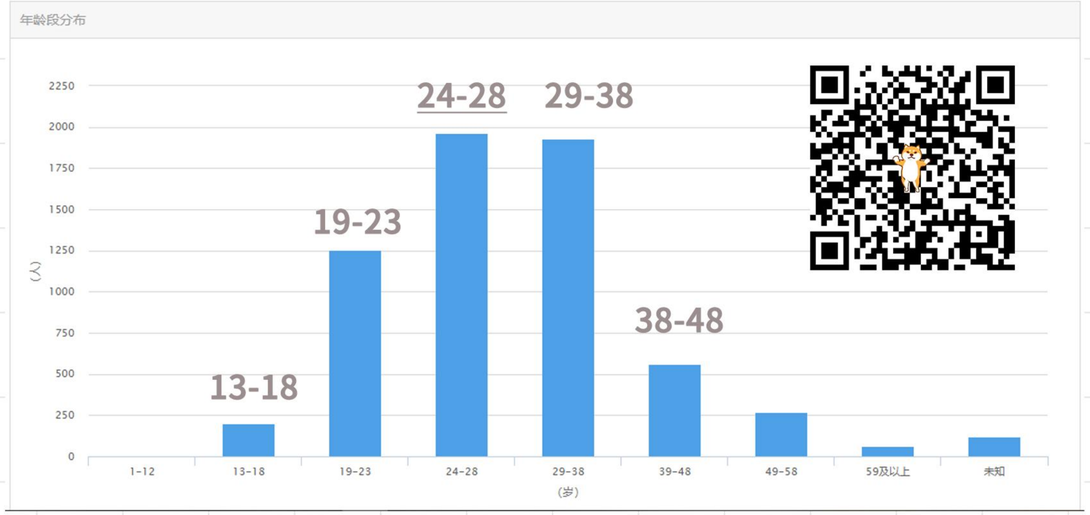
表情贴图

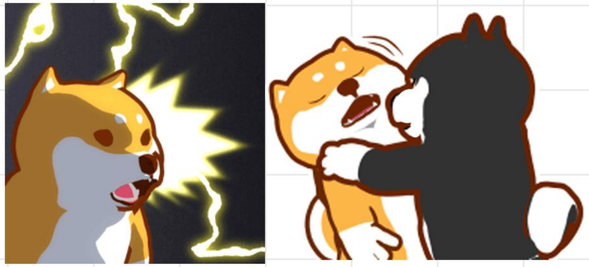
用户分析

*年龄段分布

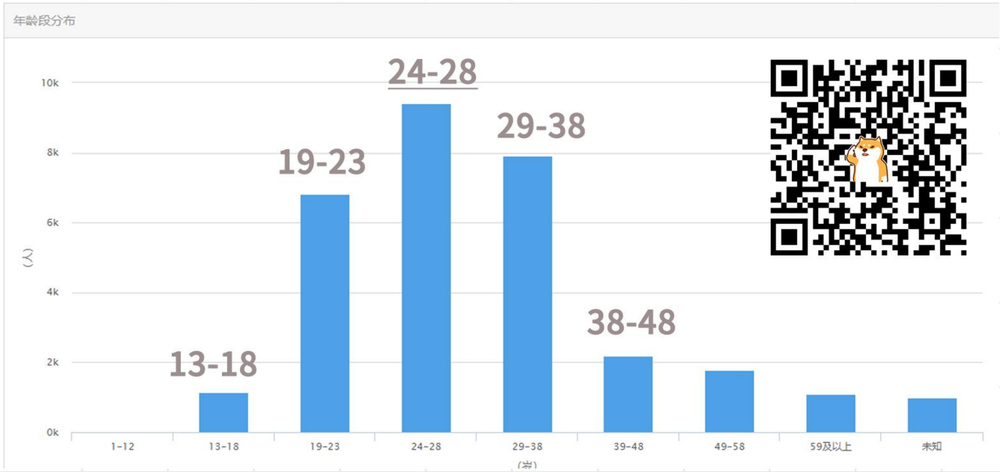


健身表情包01





日常表情包01



60%左右的表情包用户集中在24-38岁年龄段

18岁以下微信用户并不是仓屋表情包核心用户

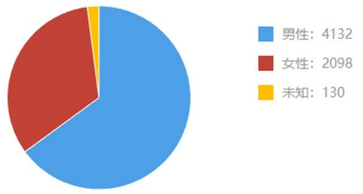
© GURAYA

表情贴图

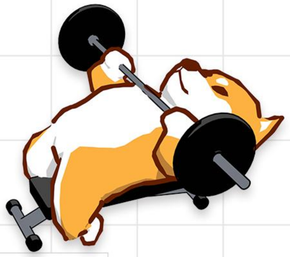
用户分析

*用户性别比例

健身表情包01

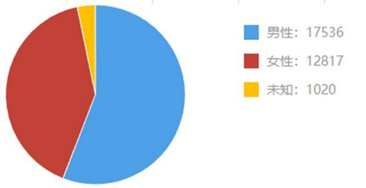


男性用户比例64%

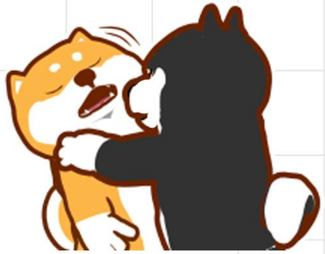




日常表情包01

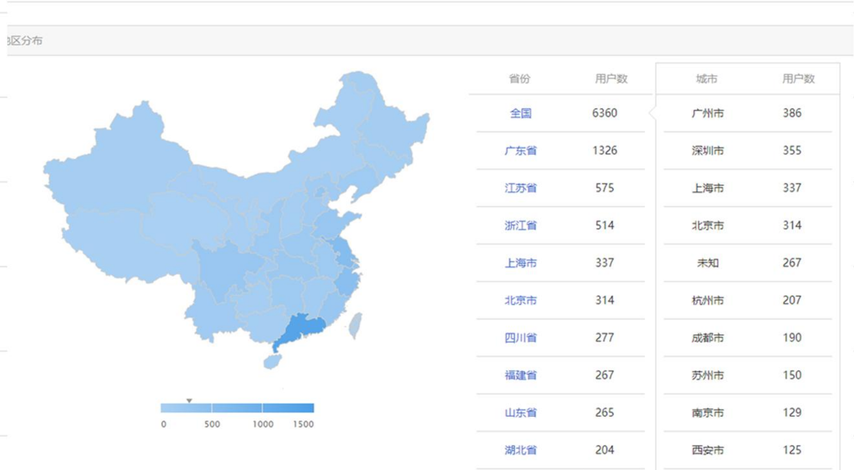


男性用户比例55%





*表情包用户地区分布



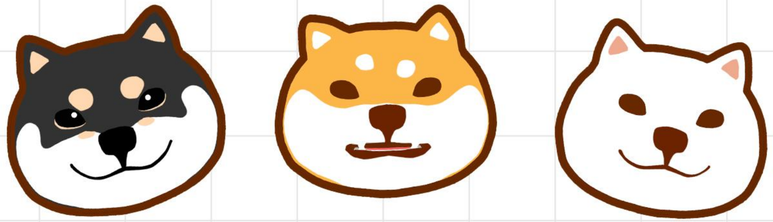
省份	用户数
全国	6360
广东省	1326
江苏省	575
浙江省	514
上海市	337
北京市	314
四川省	277
福建省	267
山东省	265
湖北省	204

城市	用户数
广州市	386
深圳市	355
上海市	337
北京市	314
未知	267
杭州市	207
成都市	190
苏州市	150
南京市	129
西安市	125

表情包用户男性用户比例偏高

表情包用户地区分布集中在南方沿海地区

© GURAYA



仓屋柴犬

合作案例

© GURAYA

合作案例

别克昂科威健身环项目
动态表情包及周边衍生品制作





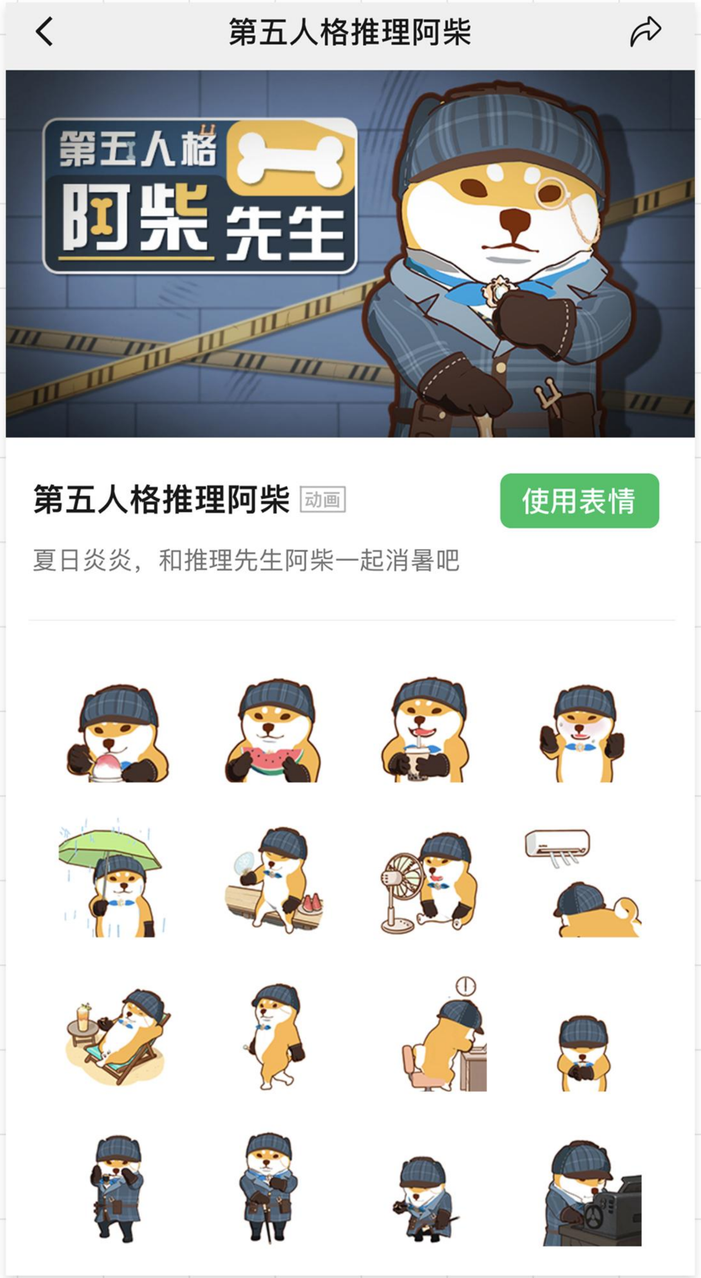




© GURAYA

合作案例

网易合作，手游《第五人格》
推理阿柴表情包



© GURAYA

合作案例

天闻角川出品制作《仓屋柴犬》
第一弹盲盒销售码洋近1000万，
数量近2万套













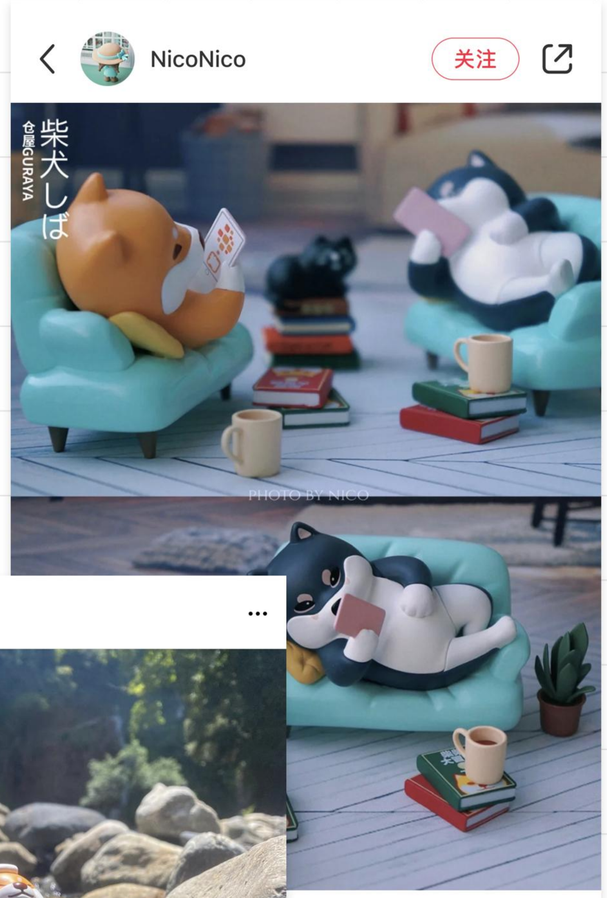


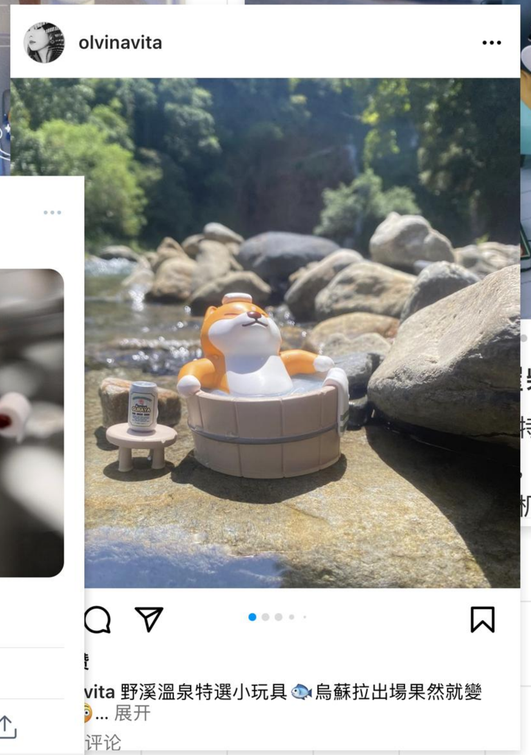
© GURAYA

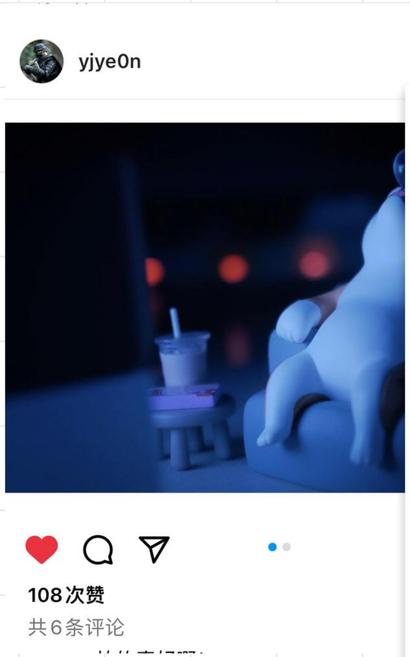
合作案例

阿柴盲盒在小红书、
INS等社交平台上
有很多有趣的互动。









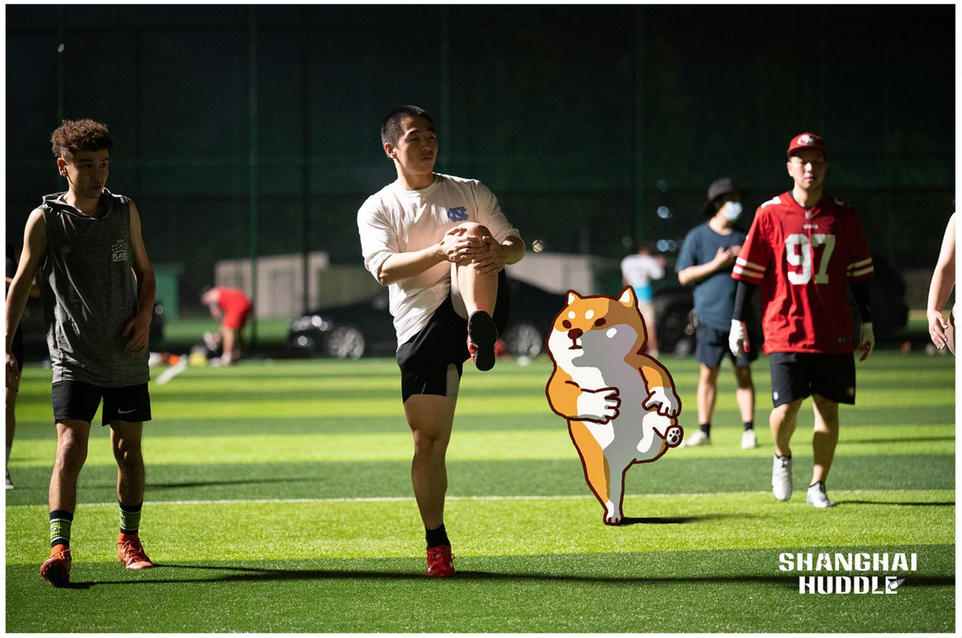




© GURAYA

合作案例

带阿柴一起参加
线下社群活动。









腰旗橄榄球

© GURAYA

业务联系

陈小姐 13560085002
chenxiaoling@gztwkadokawa.com

王小姐 15920137653
wangchunyan@gztwkadokawa.com

© GURAYA